

FACULDADES BILAC – MATRIZ DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - TURMAS INICIADAS EM JULHO DE 2010

1º período		2º período		3º período		4º período		5º período		6º período		7º período		8º período		
1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	5º trimestre	6º trimestre	7º trimestre	8º trimestre	9º trimestre	10º trimestre	11º trimestre	12º trimestre	13º trimestre	14º trimestre	15º trimestre	16º trimestre	
	Relações Interpessoais	Filosofia	Sociologia													
Psicologia																
Globalização e Visão de Futuro	Empreendedorismo	Qualidade de Vida	História do Vale do Paraíba													
	Empreendedorismo															
Expressão Oral e Escrita	Comunicação Verbal	Língua Estrangeira I	Língua Estrangeira II	Língua Estrangeira Nível Intermediário	Língua Estrangeira Nível Intermediário II											
				Matemática Básica	Matemática Básica - Funções	Estatística Descritiva	Probabilidade e Estatística	Métodos Quantitativos	Métodos Quantitativos II							
Informática Básica	Informática - Aplicativos											Gestão Ambiental e Respons. Social	Gestão da Qualidade	Gestão de Projetos	Metodologia da Pesquisa	
	Intro ao Estudo do Direito	Direito Trabalhista e Previdenciário											Administração de Sistemas de Informação	Administração Estratégica da Informação	Planejamento Estratégico Empresarial	Modelos de Negociação
						Mat. Financeira – Capitalização e Descontos	Mat. Financeira – Amortização e Análise de Investimentos	Análise Financeira	Orçamento de Capitais e Dividendos	Planejamento Financeiro	Administração do Capital de Giro	Administração de Custos	Formação de Preços			
										Teoria Econômica - Microeconomia	Teoria Econômica - Macroeconomia					
																Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais
					Teoria das Organizações	Organização Sistemas e Métodos	Análise Organizacional	Práticas Trabalhistas	Adm Participativa e Avaliação de Desempenho			Administração da Produção	Planejamento e Controle do Processo Produtivo	Comércio Exterior		
				Contabilidade Básica	Contabilidade Básica II	Recrutamento e Seleção	Treinamento, Carreiras e Salários	Análise de Mercado	Administração de Marketing	Estratégias de Marketing	Planejamento de Marketing					Logística
											Teoria Geral da Administração					
																TCC I
																TCC II

Formação Teórica em Humanidades

Domínio das Línguas

Suporte Técnico-Jurídico à Administração

Formação Geral em Administração

Visão Histórico-Cultural do Mundo Globalizado

Domínio dos Métodos Quantitativos

Formação em Economia e Finanças

Carga Horária Total: 3066 horas